

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI**  
**POSTGRADO DE MAESTRIA EN GESTION DE TECNOLOGIAS DE**  
**INFORMACION**



**PROYECTO DE E-EBUSINESS**  
**“APLICACIÓN DE ODOO PARA LA AUTOMATIZACION**  
**DE LA GESTION DE LA INFORMACION EN LA EMPRESA**  
**INSANITY DISEÑO GRAPHICS E.I.R.L.**

**ALUMNOS:** -MARIN ROQUE JORGUE LUIS  
-BARDALES HARO LETCER ABRAHAM  
-HUAMANI ALFARO ELIAQUIM  
-PEREZ REATEGUI ULISES FERNANDO

**DOCENTE:** ING. HUGO ENRIQUE QUIJANDRIA MELENDEZ

**PUCALLPA – PERÚ**

**2020**

AGRADECIMIENTOS

GLOSARIO DE TERMINOS

LISTA DE ABREVIATURAS

INDICE

INDICE DE ILUSTRACIONES

INDICE DE TABLAS

RESUMEN EJECUTIVO

EXECUTIVE SUMMARY

INTRODUCCION .....

# 1. DESCRIPCION DEL SISTEMA BAJO ESTUDIO

## 1.1. Descripción de la Entidad

La empresa Insanity Diseño Graphics E.I.R.L, brinda servicios de asesoramiento en la creación de diseños personalizados de ilustraciones, tarjeta de presentación, folletos, volantes, gigantografías, logotipo, branding, estampados e impresiones, etc. Y está formada por un grupo de profesionales comprometidos en plasmar de la mejor manera las ideas del cliente. También cuenta con el ambiente adecuado para el tipo de negocio y se encuentra ubicado en buena zona comercial, cuenta con una estructura de cableado de red, equipos informáticos, máquinas de impresión, y otros dispositivos que permite realizar el producto y servicio que desea el cliente.

## 1.2. Razón Social

INSANITY DISEÑO GRAPHICS E.I.R.L

RUC: 20602966454

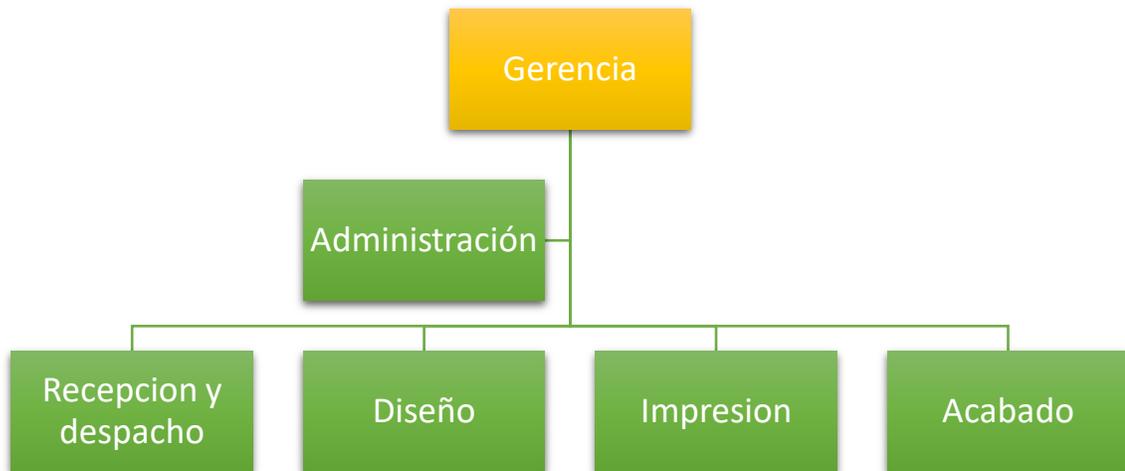
## 1.3. Misión

Crear los mejores diseños gráficos personalizados para el cliente, a través del asesoramiento y tecnología adecuada que genere valor y haga la diferencia.

## 1.4. Visión

Ser la empresa líder en diseños gráficos, y ser reconocida como modelo de empresa eficiente y responsable, "No somos competencia, somos líderes".

## 1.5. Organigrama actual



## 1.6. Marco Legal

Formas o modalidades para operar. Licencias y permisos para iniciar la operación del negocio.

El marco legal proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política.

La microempresa está contemplada en el artículo 43.1.a) de la Ley 6/1997, de 14 de abril, de Organización y Funcionamiento de la Administración General del Estado, con personalidad de servicio y patrimonio propios, adscrito al Ministerio de la Presidencia, cuya finalidad es el estudio y la investigación de los sistemas sociales, políticos, constitucionales y administrativos, manteniendo a tales efectos las oportunas relaciones con las instituciones propias de los países iberoamericanos. En el año 1997 y según Real Decreto 1269/1997, de 24 de julio, se regula la organización y funcionamiento del Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.

## ASPECTO LEGAL DEL DISEÑO GRÁFICO

Según la organización mundial de la propiedad (OMPI) La propiedad intelectual es un derecho patrimonial de carácter exclusivo que otorga el Estado por un tiempo determinado para usar o explotar en forma industrial y comercial las invenciones o innovaciones, tales como un producto técnicamente nuevo, una mejora a una máquina o aparato, un diseño original para hacer más útil o atractivo un producto o un proceso de fabricación novedoso; también tiene que ver con la capacidad creativa de la mente: las invenciones, las obras literarias y artísticas, los símbolos, los nombres, las imágenes y privilegios.

El titular de la propiedad intelectual tiene la facultad para evitar que cualquier persona tenga acceso o haga uso de su propiedad sin su consentimiento.

Los derechos de propiedad intelectual que otorga cada país son independientes entre sí, por lo que una misma idea, invención, obra o carácter distintivo puede ser objeto de protección en una pluralidad de Estados, existiendo tantos títulos de protección como Estados que la hayan otorgado. (Melgar, 2005)

La propiedad intelectual se clasifica en dos categorías: Propiedad industrial y Derechos de autor.

## MARCO NORMATIVO PARA PROMOVER EL DESARROLLO E INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES EN LA REGIÓN ANDINA

### TÍTULO II: LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DE LAS PYMES Y SU INTERNACIONALIZACIÓN

Entre los principales ejes o lineamientos de política pública que se requieren implementar para enfrentar los nuevos retos de las PYMES, podemos destacar políticas de integración, coordinación horizontal y vertical, sostenibilidad y medición, formalización e Innovación.

LEY SOBRE EL DERECHO DE AUTOR SEGÚN INDECOPI,  
TENEMOS: DECRETO LEGISLATIVO N° 822 (\*) - TITULO I - DEL  
OBJETO DEL DERECHO DE AUTOR

Artículo 4.- El derecho de autor es independiente y compatible con: (\*)

(\*) Párrafo modificado por el Artículo 3 de la Ley N° 29316, publicada el 14 enero 2009, cuyo texto es el siguiente:

“ Artículo 4.- Independencia del derecho de autor

El derecho de autor es independiente y compatible con:

- a. Los derechos de propiedad industrial que puedan existir sobre la obra.
- b. Los derechos conexos y otros derechos intelectuales reconocidos en la presente ley.

## 1.7. Cartera de Servicios

Branding:

- Negocio y producto.
- Creación de diseños personalizados:
- Gigantografías, folletos, volantes, tarjeta de presentación, logotipos

Impresión:

- tamaños personalizados.

## 1.8. La Dinámica del Sector

La empresa insanity diseño graphics, se crea en Pucallpa con el propósito de brindar servicios de creación de diseños personalizados para diferentes fines. Prácticamente el sector en la que se encuentra la empresa está en condiciones de ofrecer tanto nuevas formas de comunicar visualmente, permitiendo experiencias únicas en los clientes.

Los avances en el campo del marketing y publicidad son muy rápidos y están en constante evolución, lo que funciona muy bien hoy, puede no hacerlo igual de bien el día de mañana. Los hábitos de los clientes cambian y también debe hacerlo la forma en que las marcas se relacionan con ellos. Los avances tecnológicos y la digitalización están llegando a todos los sectores e impactando en sus modelos de negocio.

Es cierto que la competencia o empresas que se dedican al mismo rubro aquí en la ciudad de Pucallpa también utilizan estrategias que permiten distribuir el mercado.

## 2. EL PROBLEMA, OBJETIVOS Y SU IMPORTANCIA

### 2.1. El Problema

En la actualidad, las empresas viven un contexto muy distinto al que vivían a mediados del siglo pasado y que se mantuvo hasta hace unas décadas. Es a partir de este punto, que surgen dos características principales en esta nueva época para las empresas: competencia agresiva y alta exigencia por parte del cliente, ambas sumergidas en un entorno dinámico y muy variado. Es en base a estas referencias es que surge una problemática en la empresa Insanity Diseño Graphics EIRL, sobre cómo estar en la capacidad de responder a dichas necesidades y exigencias del cliente en el momento oportuno y adquirir ventaja en este mercado cada vez más competitivo.

La empresa Insanity Diseño Graphics EIRL, maneja todos sus procesos de manera empírica y la gestión de la información se realiza de manera física ya sea en cuaderno, boleta de venta, y sin el soporte o uso de un sistema informático para el registro, control y protección de la información que permita garantizar la integridad, accesibilidad de la información que es vital importancia para el manejo administrativo, logístico, reportes y consultas.

### 2.2. Delimitación del Problema

El problema surge en la gestión de la información de la empresa Insanity Diseño Graphics EIRL, el cual contará con la participación del personal que labora, el gerente y los interesados en la realización del proyecto que tendrá una duración de 6 semanas, iniciando el 09/11/2020. Pues si una empresa no está en capacidad de adaptarse a dichos cambios, será fácilmente superada por aquella que sí lo haga, entendiendo por ello la pérdida de clientes, ventas y por ende ganancia.

### 2.3. Objetivo General

Aplicación de odoo para la automatización de la gestión de la información en la empresa Insanity Diseño Graphics EIRL.

### 2.4. Objetivo Especifico

- ✓ Diagnosticar la situación actual de los procesos para mejorar la gestión de la información de la empresa insanity diseño graphics EIRL.
- ✓ Evaluar las necesidades primordiales para elegir los módulos necesarios en la aplicación de odoo que permita mejorar la gestión de la información de la empresa insanity diseño graphics EIRL.
- ✓ Proponer el uso de una herramienta Open Source que permita mejorar la gestión de la información de la empresa insanity diseño graphics EIRL.

### 2.5. Importancia

Es de suma importancia que hoy en día las empresas estén en la capacidad de responder a dichas necesidades y exigencias del cliente, es por eso que el presente proyecto e-business mediante la aplicación de una herramienta libre ODOO contribuirá a la empresa Insanity Diseño Graphics EIRL, a automatizar la gestión de la información, optimizar sus procesos y brindar un buen servicio al cliente.

## 3. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

### 3.1. Antecedentes

3.1.1. Generales

3.1.2. Específicos

### 3.2. Importancia del Sector

### 3.3. Áreas de Conocimiento con el PMBOK

3.3.1. Áreas del conocimiento de la Administración del proyecto

3.3.2. Definición de FODA

3.3.3. Diseño de identificación de los elementos del análisis

3.3.4. La Matriz FODA

3.3.5. Estrategias (DA-DO-FA-FO)

## 4. DIAGNOSTICO

### 4.1. Análisis de la situación actual

4.1.1. Estándares existentes

4.1.2. Herramientas

4.1.3. Capacitación

4.1.4. Organización y Recursos Humanos

### 4.2. Diagnóstico para el desarrollo de gestión de proyectos

### 4.3. Tipo de Investigación

4.3.1. Instrumentos y técnicas para la recolección de información

4.3.2. Fuentes primarias y secundarias

### 4.4. Técnicas de recopilación de información

4.4.1. Documentación

4.4.2. Diseño de formatos de entrevistas

4.4.3. Entrevista

### 4.5. Técnica de análisis de la información

### 4.6. Conclusiones del diagnóstico

## 5. PROYECTO

### 5.1. Definición, áreas del conocimiento y grupos del proceso

5.1.1. Procesos (Inicio, Planificación, Control y Cierre)

5.1.2. Áreas del conocimiento (Integración, alcance, tiempo, costos, calidad, recursos humanos, comunicaciones, riesgos, adquisiciones, interesados)

### 5.2. Procesos y herramientas que requiere la empresa

5.2.1. Integración

5.2.2. Dirigir y gestionar la ejecución

5.2.3. Monitorear y controlar el trabajo y los cambios

5.2.4. Terminación del proyecto

5.3. Áreas del conocimiento de la gestión del proyecto (Integración, alcance, recurso, tiempo, costo, calidad, riesgo, adquisición, comunicación, partes integradas).

5.4. Resumen de los procesos de Gestión de Proyecto.

## 6. CONCLUSION

## 7. RECOMENDACION