



CONOCE NUESTRA

Marca Empleadora



Trabaja en Nestlé



@nestleperu



@nestleperu



Nestlé



Visita nuestras webs:



<https://www.nestle.com.pe/buscar-trabajos>



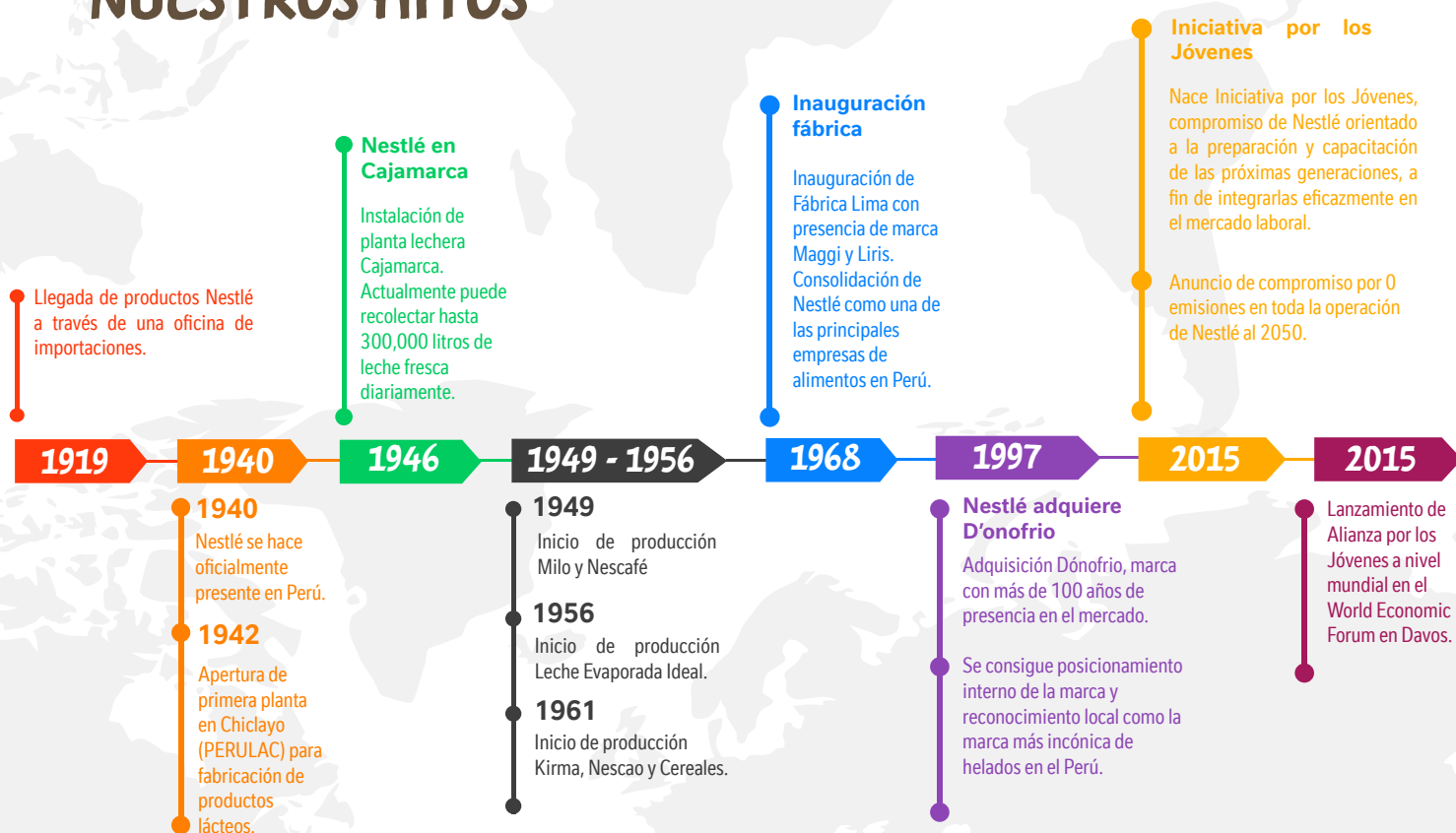
<https://jovenes.nestle.com.pe/>



NUESTRA HISTORIA

Somos Nestlé, la compañía de alimentos y bebidas más grande y la número **1 a nivel mundial**. Hace más de **150 años** tenemos el propósito de “Compartir el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida de todos, hoy y para las generaciones futuras”, por lo que hoy en día, esa apuesta nos hace estar presentes en más de **187 países**, operando más de **415 fábricas** y teniendo alrededor de **291 mil colaboradores directos**, que día a día ponen lo mejor de sí para asegurar la producción de más de **2,000 productos** que tenemos disponibles para el consumo diario.

NUESTROS HITOS



NUESTRO VALOR DE RESPETO

1

Respeto por nosotros mismos. El respeto comienza por respetarse a uno mismo y siendo fieles a quién somos, para después actuar con integridad.

2

Respeto por los demás. El respeto por los que nos rodean y por todos aquellos con quienes interactuamos crea un clima de confianza mutua. Se trata de ser consecuentes y ptorgar calidad en nuestros productos, nuestras marcas y todo lo que hacemos.

3

Respeto por la diversidad. El respeto por las diversas formas de pensar, por otras culturas, en todas nuestras interacciones, tanto dentro como fuera de la compañía.

4

Respeto por el futuro. El respeto por el futuro de nuestro mundo y por las generaciones que nos siguen, nos obliga a actuar con responsabilidad y coraje, incluso cuando es difícil.

NUESTRA PROPUESTA DE CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

Para Personas y Familias

Promoviendo vidas más sanas y felices

- Ofreciendo opciones más saludables y sabrosas.
- Motivando a las personas a llevar un estilo de vida más saludable.
- Desarrollando, compartiendo y aplicando conocimientos nutricionales.

Para Nuestras Comunidades

Ayudando al desarrollo de comunidades más prósperas y autosuficientes

- Fomentando el desarrollo rural.
- Respetando y promoviendo los derechos humanos.
- Promoviendo empleo digno y la diversidad.

Para El Planeta

Protegiendo recursos para las futuras generaciones

- Cuidando el agua.
- Combatiendo el cambio climático.
- Salvaguardando el medio ambiente.

Objetivos ODS 2030

Nuestra ambición para el 2010 es ayudar a que 50 millones de niños tengan vidas más saludables.

Nuestra ambición para el 2030 es mejorar 30 millones de medios de subsistencia de las comunidades conectadas.

Nuestra ambición para el 2030 es luchar por un impacto ambiental cero en nuestras operaciones.

Al 2025 el 100% de nuestros empaques serán reutilizables.

Para el 2050 seremos una compañía Zero Net.

Logros al 2020

Programa Crecer Bien:

Durante el 2020 impactamos a **68,000 personas**, entre padres, maestros y alumnos a través de un programa de hábitos saludables

Cacao Plan

Durante el 2020 incrementamos la productividad e ingresos de **200 familias productoras**, mejorando su calidad de vida en Satipo.

Nescafe Plan

Durante el 2020, en Cajamarca, hemos impactado en **250 familias caficultoras** mejorando sus ingresos y productividad.

Iniciativa por los Jóvenes

Desde el 2015 hasta el cierre del 2020 hemos impactado a 140,000 jóvenes a través de las diferentes herramientas de empleabilidad que se tienen desarrolladas en el Programa.

Ecofreezers D'Onofrio

Hasta la fecha, **26,000 de nuestras congeladoras** (40%) han migrado a ecofreezers. Para el 2025, esperamos migrar el 100%.

Migración a cañitas de papel - Milo

A la fecha son **3,772,096 cañitas de papel** que se han usado en vez de las de plástico, esto significa que hemos dejado de usar 1.2 toneladas de plástico. El papel proviene de bosques que no son sobreexplotados.



NUESTRAS MARCAS ICÓNICAS



Galletas Lácteos Cafés Cereales Panetones Nutrición Infantil Culinarios



Nutrición infantil Nestlé Professional Mascotas Otros lácteos Otros lácteos Bebidas Chocolates Helados

NUESTRAS ÁREAS DENTRO DE LA COMPAÑÍA

BEBIDAS	ALIMENTOS	FICO	HELADOS	CONFITERIA	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	COMUNICACIÓN Y SERVICIOS MARKETING
Marketing Lácteos	Marketing Cafés	Finanzas	Marketing Helados	Marketing Galletas	Comunicación Interna	Comunicación y Marketing Corporativo
Marketing Bebidas	Marketing Culinarios	Impuestos	Supply Chain	Marketing Chocolates	Asuntos Corporativos	Wellness
Marketing Otros Lácteos		Contabilidad	Ventas helados	Marketing Cereales	Prensa	Tecnología de la Información
				Marketing Panetones	Creación de valor compartido	Consumer Insight

NUTRITION	PROFESSIONAL	PURINA	RECURSOS HUMANOS	SUPPLY CHAIN	VENTAS	LEGAL	FÁBRICA
Marketing de Nutrición infantil	Marketing Alimentos (canal Horeca)	Marketing Alimento para perros	Desarrollo Organizacional	Logística	Canal Moderno	Legal	Planta AyB
Ventas Nutrición	Marketing Bebidas (canal Horeca)	Marketing Alimento para gatos	Administración de personal	Transporte	Canal Tradicional	Asuntos Regulatorios	Planta Confitería
	Ventas Professional	Ventas Purina	HRBP's	Comercio Exterior	Canal Cash and Carry		Planta Helados
			Marca Empleadora	Customer Service	Inteligencia Comercial		Área técnica
			Compensaciones	Compras	Ventas provincia		Calidad
			Relaciones Laborales		Trade Marketing		

NUESTROS PREMIOS AL 2020



9 premios, entre ellos:

- Nestlé galardón como mejor anunciante
- Effie de Oro en extensión de línea
- Effie de Oro en golosinas/snack



1er puesto

- Sector Alimentos y Bebidas
- Servicio al Cliente

2do puesto

- Proveedores de Consumo Masivo



PREMIACIÓN
RANKING PAR
LATAM 2020

1er puesto

- Sector Alimentos y Bebidas



3er puesto

- Sector Alimentos y Bebidas



3er puesto

- Mejor empresa para trabajar



Top 10

- Empresas más responsables en el Perú

TESTIMONIOS DE COLABORADORES



“

Nestlé es la empresa que más me ha retado de manera personal y profesional. Siempre me ha enseñado a dar un poco más, para mí y mi equipo. Además, me encanta trabajar en una empresa horizontal y con un buen ambiente laboral porque me siento con total confianza de darle mi opinión a mi jefe o alguien de mayor jerarquía, y eso es totalmente enriquecedor para mí.

Rosita Tirado



“

Uno de los aprendizajes que más rescato es la importancia del trabajo en equipo para poder alcanzar el éxito. Además, me gusta trabajar en una empresa horizontal porque fomenta bastante el empoderamiento, lo que me ha ayudado a ser más autónomo y a tomar mis propias decisiones.

Santiago Mauricio



“

Trabajar en una empresa con propósito me entusiasma mucho. Estoy a gusto en trabajar acá porque encuentro un equilibrio personal, familiar y amical. Además, es una empresa que se preocupa por las familias, la sociedad y también hace parte para que el planeta sea sostenible.

Katherine Rabanal



“

Para mí es súper importante trabajar con marcas peruanas tan icónicas, D'Onofrio, Sublime, Frio Rico, Milo, creo que es un honor. Recordar el helado que comías de chico y luego trabajar para él, para todas esas marcas y poder defenderlas es invaluable.

Renzo Petrozzi